

DI

.....
(Oddział/Dział/Samodzielne stanowisko)

Dotyczy: DI.441.1.8.2021, DI.441.2.8.2021, DI.441.3.6.2021, DI.441.4.6.2021,
DI.441.5.6.2021, DI.441.6.2.2021, DI.441.7.6.2021, DI.310.3.2021, AT.310.24.2021,
CH.310.21.2021, KA.310.7.2021.B, MA.310.18.2021, GO.310.1.18.2021, GO.310.2.15.2021,
ZS.310.47.2021, RA.310.33.2021, MOS.310.18.2021

Zapytanie ofertowe – Projekty graficzne dla Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji.

1. Opis przedmiot zamówienia:

1) Wykonanie projektów graficznych w oparciu o istniejącą już identyfikację wizualną na potrzeby Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji zgodnie z załącznikiem nr 1.

2) Grafiki będą wykorzystywane do druku oraz umieszczenia w kanałach promocyjnych Zamawiającego takich jak: strona internetowa, profile social media, a także wyświetleń podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych.

3) Wszystkie grafiki powinny być nowoczesne, schludne, współgrające z CI POSiR, a w przypadku Półmaratonu i Maratonu osadzone w kontekście wcześniejszych edycji tych imprez. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu produktu i udziału partnerów i sponsorów w przedsięwzięciu. Wykonawca zapewni możliwość korekty zaproponowanych projektów graficznych.

4) Grafiki tworzone muszą być w rozdzielczościach dostosowanych do medium w jakich będą wykorzystywane. Ich produkcja powinna odbywać się z użyciem profesjonalnych programów graficznych np. Photoshop, Illustrator, 3D Studio Max, Maya, Houdini, itp. Wykonawca będzie przekazywał w formie elektronicznej Zamawiającemu gotowy materiał, a na żądanie także robocze pliki źródłowe opracowywanych materiałów.

5) Grafiki muszą być wykonywane w ciągu 1-5 dni od momentu zlecenia. Wykonawca zobowiąże się do nanoszenia poprawek na wykonanych projektach, do momentu uzyskania akceptacji Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie także łamanie i skład folderów, oraz przygotowanie projektów do druku.

6) W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)



- publicznego odtwarzania
- użyczenia i najmu
- nadawania za pomocą wizji
- Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Wszystkie grafiki będą opracowywane w terminie od podpisania umowy do 31.12.2021r.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób ich weryfikacji:

1) Doświadczenie w realizacji projektów graficznych obejmujących oprawę imprez masowych, identyfikację wizualną, materiały drukowane, reklamę outdoorową, reklamę internetową, wizualizacje 3D, animacje 2D i 3D, doświadczenia w projektowaniu medali i produktu, doświadczenie w projektowaniu na potrzeby środków masowego przekazu (reklamy przygotowane do druku w gazetach). Doświadczenie w w/w zakresie musi zostać udokumentowane poprzez dołączenie do oferty:

- potwierdzone portfolio w obsłudze graficznej co najmniej 3 sportowych imprez masowych - (K1),
- portfolio z identyfikacją wizualną (przynajmniej 3 identyfikacji wizualnych) - (K2),
- portfolio z materiałami drukowanymi, opakowaniami, projekty grafik na materiałach tekstylnych - (K3),
- portfolio z reklamą outdoorową, grafiki na samochody, wayfinding (obowiązkowe przedstawienie 4 reklam outdoorowych, 4 grafik na samochody, 1 realizacji wayfinding) - (K4),
- portfolio ze stronami www i aplikacjami mobilnymi, reklamą internetową – (K5),
- portfolio z renderami i wizualizacjami 3D (obowiązkowe przedstawienie przynajmniej 5 wizualizacji 3D) – (K6),
- portfolio z realizacjami filmowymi i animacjami 2D i 3D (obowiązkowe przedstawienie przynajmniej 2 realizacji wideo, 3 animacji 2D i 3 animacji 3D) – (K7),
- portfolio w projektowaniu medali (obowiązkowe przedstawienie 2 projektów medalu dla imprezy sportowej) - (K8),
- portfolio w projektowaniu produktu (obowiązkowe przedstawienie 1 projektu produktu) - (K9).

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- całkowita cena netto,
- ocena doświadczenia i jakości pracy na podstawie portfolio zrealizowanych projektów graficznych – **nie dostarczenie wymaganych ilości lub brak prac w którymkolwiek z kryteriów wymienionych w punkcie 3 podpunkt 1 (tj. od K1 do K9) automatycznie eliminuje ofertę z dalszej oceny,**
- przygotowanie trzech grafik na fb wraz z treścią postu o tematyce biegowej takich jak: odliczanie dni do startu, wersja humorystyczna postu na dowolny temat biegowy, wersja ruchoma na dowolny temat biegowy,
- przygotowanie 1 animacji 3D o tematyce biegowej,
- przygotowanie 1 projektu medalu dla imprezy biegowej.

Sposób obliczania punktacji w kryterium cena:

$$\text{Cena: PC} = \frac{\text{Cena Najniższej Złożonej Oferty}}{\text{Cena Badanej Oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

Sposób obliczania punktacji w kryterium doświadczenie:

$$\text{Doświadczenie: PD} = \frac{\text{Liczba Pkt. Badanej Oferty (K1+K2+K3+K4+K5+K6+K7+K8+K9)}}{\text{Liczba Pkt. Oferty z Największą liczbą Punktów}} \times 100 \text{ pkt.} \times 30\%$$

K1 - ocena w kategorii „obsługa graficzna imprez sportowych” - max 5 pkt

K2 – ocena realizacji w kategorii „identyfikacja wizualna” – max 5 pkt

K3 – ocena realizacji w kategorii „materiały drukowane” – max 5 pkt

K4 – ocena realizacji w kategorii „reklama outdoorowa” – max 5 pkt

K5 – ocena realizacji w kategorii „reklama internetowa” – max 5 pkt

K6 – ocena realizacji w kategorii „wizualizacje 3D” – max 5 pkt

K7 – ocena realizacji w kategorii „wideo, animacje 2D i animacji 3D” – max 5 pkt

K8 – ocena realizacji w kategorii „projektowanie medali” - max 5 punktów

K9 - ocena realizacji w kategorii „projektowanie produktu” - max 5 punktów

Sposób obliczania punktacji w kryterium kreatywność:

$$\text{Kreatywność: PK} = \frac{\text{Liczba Pkt. Badanej Oferty (P1+P2+P3+P4+P5)}}{\text{Liczba Pkt. Oferty z Najniższą Liczbą Pkt.}} \times 100 \text{ pkt.} \times 30\%$$

P1 – ocena pierwszej grafiki na fb – max 10 pkt

P2 – ocena drugiej grafiki na fb – max 10 pkt

P3 – ocena trzeciej grafiki na fb – max 10 pkt

P4 – ocena animacji 3D o tematyce biegowej – max 10 pkt

P5 – przygotowanie 1 projektu medalu o tematyce biegowej – max 10 pkt

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferty należy przesyłać w formie elektronicznej w formacie: oferta cenowa – wypełniony Załącznik nr 1 (na potrzeby kryterium „cena”) + portfolio z podziałem na kryteria od K1 do K9 (na potrzeby kryterium „doświadczenie”) + pliki od P1 do P5 (na potrzeby kryterium „kreatywność”).

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

Do dnia 28.01.2021 do godz. 13.00 na adres: a.sobczyk@posir.poznan.pl

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Aleksandra Sobczyk, e-mail: a.sobczyk@posir.poznan.pl

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

16.01.2021 
.....
data i podpis Kierownika Działu

Kierownik Działu
Organizacji Imprez i Marketingu
Martyna Frendke

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO* informuję, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych są Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji z siedzibą w Poznaniu przy ul. Spychalskiego 34, kod pocztowy 61-553 Poznań (dalej: my). Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisemnie, kierując korespondencję na powyższy adres z dopiskiem „Inspektor ochrony danych” lub mailowo na adres: iod@posir.poznan.pl

2. Dane osobowe zawarte w Państwa ofercie (w tym innych dokumentach będących załącznikami do oferty) będą przetwarzane w celu analizy Państwa oferty i ewentualnego zawarcia z Państwem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).

3. W niektórych sytuacjach mamy prawo przekazywać Państwa dane dalej (jeśli jest to konieczne) abyśmy mogli wykonywać nasze usługi.

Możemy przekazywać Państwa dane w szczególności następującym odbiorcom:

- osobom upoważnionym przez nas – naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki;
- podmiotom przetwarzającym – którym zlecimy czynności przetwarzania danych,
- innym odbiorcom danych np. bankom, urzędom skarbowym.

4. Państwa dane po zrealizowaniu celu pierwotnego, dla którego zostały zebrane, o jakim była mowa wcześniej, będą przetwarzane dla celów archiwalnych przez okres zgodny z obowiązującymi u nas przepisami archiwalnymi oraz przez okres niezbędny dla obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec nas, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

5. Mają Państwo prawo zwrócić się do nas z żądaniem dostępu do Państwa danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych – zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Podanie przez Państwa danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy. Jesteście Państwo zobowiązani do ich podania, a ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości zawarcia z Państwem umowy.

Konieczność podania danych wynika m.in z obowiązującej: ustawy o rachunkowości, ustawy z o podatku od towarów i usług.

*RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

